



Leader Print

UNE VISION XXL

Mediafab

Le groupe Leader Print figure déjà comme un acteur clé de la communication grand format mais compte bien ne pas s'arrêter là...

Issu d'un tout autre monde – celui du jeu vidéo et des entreprises cotées en bourse – Emmanuel Denis décide de changer de vie en 2011, de se poser afin de passer dorénavant plus de temps sur la terre ferme que dans les avions et les aéroports ! Par un concours de circonstances, il rejoint l'univers bien différent de l'impression en reprenant à la barre du tribunal (elle avait fait faillite) la société Mediafab près de Montpellier. « Une fois dans le bain, j'ai rapidement été séduit par ce secteur de l'impression numérique grand format », explique-t-il. Il lui faut une année pour réorganiser Mediafab et mesurer que se cantonner à un marché régional ne permettra pas de soutenir son projet de croissance. Il projette alors d'être présent partout en proximité sur les zones les plus actives économiquement de l'Hexagone. Afin de se mettre en ordre de marche et de devenir un acteur qui compte sur ce marché atomisé, il lance une politique d'acquisitions qui se traduit en 2016 par le rachat de Studio3b, qui travaille alors beaucoup pour la RATP, de l'imprimerie Adhéquat (proche de Paris) et

d'Expocreative (stand). L'année suivante, il lève des fonds auprès d'Odyssée Venture puis rachète en 2018 la société Sitep (près de Lyon), en partie sur ses fonds propres. Fin 2018, avec cinq sociétés, Leader Print affiche un chiffre d'affaires consolidé d'environ 10 M€ et vise désormais un taux de rentabilité de plus de 20 %.

Le grand format : un secteur dynamique et séduisant

Accompagné par la banque d'affaires indépendante PAX Corporate Finance, le groupe va poursuivre ses investissements. « J'étudie actuellement une dizaine de dossiers et je projette d'acquies cette année deux ou trois entreprises, puis de faire la même chose sur 2020, avec l'ambition d'atteindre un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2022. » Ce qui offrirait au groupe une position de leader français sur ce secteur du grand format. Emmanuel Denis ne s'interdit pas, parallèlement, des investissements en Europe. « Les acquisitions à venir devront permettre de

compléter la couverture géographique de Leader Print qui mise sur la proximité, mais également de renforcer sa capacité productive et de proposer de nouvelles catégories de produits. » Une belle ambition donc pour un secteur - l'imprimerie qui n'occupe pourtant pas le devant de la scène. « C'est mon métier de convaincre les banques et les investisseurs que le projet est solide avec du potentiel. Le grand format est un secteur qui bouge, dynamique intellectuellement, lié à la communication, à l'événementiel... donc séduisant. Un univers passionnant où je vois quelque chose à construire. »

communication inter-sites est facilitée par un intranet efficace. « Le modèle est basé sur une multiplication de centres de compétence bien positionnés géographiquement. Je m'appuie sur le savoir-faire et l'expertise technique du personnel, sa connaissance du terrain et des clients. J'apporte la gestion, le savoir-faire et la capacité de négociation en matière d'achats (machines, consommables...), le sourcing, le financement. Je suis le chef d'orchestre mais reste en retrait de la gestion quotidienne et compte sur mes 'musiciens solistes' pour cela. » Emmanuel

Denis se concentre en effet sur le développement, avec une mentalité anglo-saxonne : efficace, direct, dans la transparence. « Pour motiver les équipes, il faut être dans le partage, pousser chacun à aller plus loin, être plus créatif afin de fédérer autour d'un projet commun. » Au fil des mois, le parc machines sera également rationalisé afin de pouvoir basculer des productions d'un site sur l'autre et de toujours disposer d'un back up. Les sites sont équipés en SwissQprint, Durst, EFI Vutek et Agfa ; mais c'est chez ce dernier constructeur que les plus récents investissements ont été effectués (Tauro, Ceres). « Des fondations solides ont été posées. Nous allons continuer à bâtir un tronc commun tout en conservant le savoir-faire spécifique de chaque entreprise. »



Le but est de spécialiser suffisamment chaque site afin d'offrir un vaste panel de productions de haute qualité, sur mesure et sur tous supports, couvrant l'ensemble des demandes des clients : drapeaux, affiches, PLV, signalétique, photographie d'art, événementiel, décoration... Ainsi Expocreative est le spécialiste de l'habillage de stands ; Studio3b et Adhéquat restent assez généralistes ; MediaFab se positionne notamment sur l'impression textile qui a beaucoup de potentiel ; et Sitep, spécialisée dans les tirages photographiques argentiques avant de réussir son virage numérique, se positionne sur l'univers du luxe. Les opérations de gestion financière, juridique, sociale, etc., sont centralisées à Montpellier afin de les homogénéiser au niveau du groupe, tandis que la

